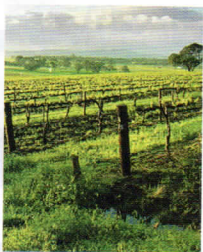


VINITALY

## VIGNE SOSTENIBILI

In occasione di Vinitaly si è tenuto a Verona Fiere il convegno "Viticoltura sostenibile F-Vg" nello stand della Regione. Con l'iniziativa si è fornito alle aziende vitivinicole un innovativo strumento di governance basato sul disciplinare del



Ministero dell'Ambiente denominato "Viva, la sostenibilità della vitivinicoltura in Italia", che permetterà di ottenere un'immagine chiara e misurabile dell'impronta ecologica e sociale delle aziende sul territorio.

*info@alexandrobraid.com*

# Lezioni pratiche

**PROGETTO PERCoRsi** - LA FORMULA ORIGINALE DI DIVULGAZIONE NELLE SCUOLE È MESCOLARE DOCENZA CON LE TESTIMONIANZE DI AZIENDE LOCALI

È partito il progetto "PerCoRsi - Percorsi per la competitività e responsabilità sociale di impresa in Friuli Venezia Giulia" che per oltre un anno coinvolgerà tutto il territorio regionale nella diffusione nelle aziende di pratiche di responsabilità sociale, sensibilizzando al contempo le nuove generazioni ai temi dell'economia sostenibile. È Animaimpresa - primo partner del progetto il cui capofila è Ires Fvg - ad aver firmato ad aprile i primi due interventi, dedicati agli studenti delle classi V dell'Istituto 'Deganutti' di Udine.

Particolarità di questi incontri è il binomio di docenza che prevede un relatore e la testimonianza di un'azienda, così da presentare esempi pratici di come la responsabilità sociale d'impresa si possa applicare realmente, con tutti gli output positivi che ne derivano.

La prima delle due giornate ha visto coinvolti Diego Zonta, vicepresidente di Animaimpresa ed esperto di Csr, e Andrea Bravin, Ceo di CominShop. I loro interventi si sono focalizzati sul welfare, sull'importanza di valorizzare gli asset intangibili e di condividere obiettivi, idee e valori con i propri collaboratori. A tal pro-



L'incontro all'istituto 'Deganutti' di Udine

posito, Bravin ha descritto Artu, uno spazio collaborativo creato all'interno dell'azienda e aperto al territorio, ideato grazie al pieno coinvolgimento dei suoi collaboratori che ne hanno sposato la visione.

### DAL WELFARE ALL'AMBIENTE

Durante il secondo incontro, i ragazzi hanno potuto invece assistere a due interventi sulla sostenibilità ambientale. Dopo una lezione di economia, tutt'altro che canonica, sulle diverse sfumature che la sostenibilità ha assunto negli anni e sul ruolo che ora ricopre negli obiettivi dell'Agenda 2030, a opera di Francesco Marangon del Dies dell'Università di Udine, la lezione si è concen-

trata sull'applicazione concreta di modelli produttivi sostenibili in azienda, grazie alla testimonianza di Erica Zilli, ingegnere di Abs. L'azienda siderurgica friulana, realtà appartenente a un settore tradizionalmente 'impattante', ha stupito per le proprie strategie in campo ambientale, elaborate attraverso un pieno coinvolgimento del territorio.

Due incontri coinvolgenti, dinamici e soprattutto formativi dal punto di vista della responsabilità sociale d'impresa: è importante che i giovani abbiano gli strumenti giusti per comprendere al meglio la realtà attuale e il ruolo che la sostenibilità assume per il suo progresso sociale.

*Irene Quaglia  
animaimpresa@gmail.com*

## MOLINO MORAS

PORTE APERTE DI ITALMOPA

### Trasparenza dal grano alla farina

Anche Molino Moras, molino con sede a Trivignano Udinese, ha aderito alla prima giornata dedicata interamente alle farine con l'iniziativa ad aprile denominata "Molini a Porte Aperte". La giornata di formazione è stata organizzata, per la prima volta in Italia, dall'Associazione industriali mugnai (Italmopa) con l'adesione di 20

molini che hanno aperto le loro porte al pubblico con l'obiettivo di raccontare, in maniera trasparente, la produzione e il processo di macinazione, dall'arrivo del grano alla sua lavorazione. L'evento si inserisce anche nell'azione di contrasto di Italmopa alle fake news e disinformazione sul settore.

*info@federicobarcherini.com*

