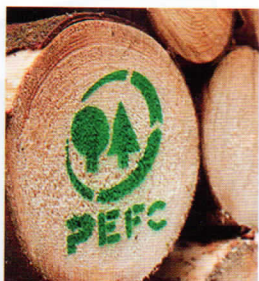


PEFC

## SEMPRE PIÙ AZIENDE

Nel 2017 in Italia sono state ben 77, in crescita dell'8% rispetto all'anno precedente, le nuove aziende che hanno scelto di certificare la propria attenzione all'ambiente con lo standard Pefc (Programme for endorsement of forest certification schemes). Si è quindi superato il traguardo delle 1.000 aziende certificate, per un totale di 1.005. Il Triveneto è l'area con più aziende virtuose in Italia, con Veneto, Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia ai primi tre posti: rispettivamente con 236, 183 e 174 aziende certificate Pefc.

info@alexandrobraid.com



# Sostenibilità 4.0



## MANIFESTO DI CONFINDUSTRIA

LA PIÙ RAPPRESENTATIVA ASSOCIAZIONE DI IMPRESE SPOSA LA CSR E INDICA UN PRECISO DECALOGO

dovrà catalizzare le imprese, unirle maggiormente per comunicare alle istituzioni che è giusto premiare chi applica quotidianamente comportamenti sostenibili o aiutare la ricerca atta a favorire una crescita virtuosa. Business, istituzioni e non da ultimo la formazione, vero e proprio pilastro della Csr sin dagli anni della scuola che dovrà formare chi avrà il compito di lavorare nelle imprese di domani. L'associare il termine 'sostenibilità' al riferimento '4.0' può apparire forzato e legato a un odierno trend; al contrario assuma la giusta valenza se interpretato in senso di cambiamento, una quarta rivoluzione industriale ispirata dalla Responsabilità sociale d'impresa.

Diego Zonta  
animaimpresa@gmail.com

Lo scorso 24 gennaio è stato un giorno importante per chi ha sempre creduto nella Csr (Corporate social responsibility - Responsabilità sociale d'impresa) come leva influente e strategica del fare impresa. L'uscita del Manifesto di Confindustria "La Responsabilità Sociale d'Impresa per l'Industria 4.0" è un vero e proprio endorsement alla Csr. La più importante associazione delle imprese italiane conferma quindi che le strategie sostenibili rappresentino driver centrali per diminuire i costi,

incrementare la produttività, attrarre consumatori e investitori, cogliere opportunità di mercato. Il decalogo, senza dubbio fortemente ispirato dalla Agenda 2030 delle Nazioni Unite, va a toccare numerosi aspetti del fare impresa. In primis sensibilizzare l'azienda sul fatto che essa abbia una precisa e importante responsabilità in merito ad ambiente, governance aziendale, adozione di modelli di business virtuosi e obiettivi di sviluppo in linea con la già citata Agenda 2030. Il Manifesto è anche uno strumento che

## FIERA DI PORDENONE

PRIMA EDIZIONE DEL DOCUMENTO

### Report di un business 'diverso'

"Pordenone Fiere si confronta con la rendicontazione sociale e pubblica il suo primo Report di Sostenibilità". Con queste parole il presidente della Fiera, Renato Pujatti, ha recentemente presentato la prima edizione di questo documento per l'ente fieristico. Uno strumento che ha il fine di informare gli stakeholder

che la valenza del business di Pordenone Fiere è anche diversa dal mero profitto, per comunicare che l'ente sceglie di avvalersi in prevalenza di fornitori locali e per dialogare di più e meglio con la comunità locale, migliorando la contaminazione fra la Fiera e territorio.

info@federicobarcherini.com



Renato Pujatti